

Unternehmensleitbild

Kundennähe / Dienstleistungsmentalität

„Wir kennen die Bedürfnisse unseres Kunden und bieten ihm den besten Service.“

Qualität / Sorgfalt

„Unser Anspruch ist es, eine Top-Qualität zu erbringen. Nur so haben wir eine Chance gegen den marktbeherrschenden Wettbewerber!“

Image / Öffentlichkeitsarbeit

„Wir haben dafür zu sorgen, dass wir in der Öffentlichkeit ein positives Bild abgeben, das Vertrauen schafft. Nur so werden wir die Kunden halten und gewinnen können.“

Soziale Verantwortung

„Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Gut, für welches wir große Verantwortung tragen.“

Innovation

„Wir dürfen nie stehen bleiben und benötigen den unbedingten Willen zur Innovation. Das gilt für neue Produkte wie auch für Veränderungen innerhalb unserer Prozesse.“

Umweltpolitik

„Wir sind uns der ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit bewusst und verbessern unsere Umweltbilanz kontinuierlich. Entsprechende Umweltziele realisieren wir vor allem durch die Einsparung von Energie, die Vermeidung bzw. Reduktion von Abfall, sowie die Senkung unseres Kraftstoffverbrauchs.“

Wirtschaftlichkeit

„Bei der Erfüllung aller Ziele darf die Wirtschaftlichkeit nie aus den Augen gelassen werden. Wir sind ein privates Unternehmen, das zum wirtschaftlichen Erfolg gezwungen ist. Das heißt aber nicht übertriebene Sparsamkeit, sondern Investitionen und Ausgaben mit gesundem Menschenverstand und unternehmerischem Maß.“